

保険事業におけるお客様本位の業務運営方針の公表について

◆ JFRカード株式会社は、保険事業における「お客様本位の業務運営方針」実践する取組に関する評価指標(KPI)を公表します。

① 保険セミナー実施回数 60回

【対象期間】

2025年3月から2026年2月までの実施回数

定期的にお客様向けに無料保険セミナーを実施しております。2025年3月から1年間で日本国内8都市およびオンラインにて60回セミナーを開催し、のべ766名のお客様にご受講いただきました。引き続きセミナー開催を通じてお客さま本位の活動を行い、お客さまに対し有益な情報を提供してまいります。

② 保険(個別)相談実施件数 370件

【対象期間】

2025年3月から2026年2月までの実施件数

ご要望いただいたお客さまへ個別に無料で保険相談を実施しております。2025年3月から1年間で370件の新規相談を実施いたしました。引き続き保険相談を通じてお客さま本位の活動を行い、お客さまに対し有益な情報を提供してまいります。

③ 生命保険会社における保険契約の継続率

主要生命保険会社における保険契約の継続率

お勧めした保険契約が継続されていることは、お客さまのご契約内容に対する満足度の表れであると考えております。契約継続率は毎年概ね90%前後を維持しており、お客様より当社の取組に対して一定のご満足をいただいているものと評価しております。

2026年7月

JFRカード株式会社 保険事業部

保険事業におけるお客様本位の業務運営方針の公表について

JFRカード株式会社生命保険会社における保険契約の継続率

保険会社	継続率	
アクサ生命保険	MOF25	91.1%
	IQA24	90.2%
なないろ生命保険	IQA24	91.3%
東京海上あんしん生命	IQA24	99.5%
	IQA60	87.9%
マニユライフ生命保険	IQA37	97.04%
メットライフ生命保険	MOF13	98.0%
	MOF25	90.0%
	MOF37	79.0%

* IQA継続率・・・集計対象期間内に成立した契約について前月末までに継続した契約の率。
* MOF継続率・・・集計対象期間内を契約日とする契約について一定期間の回数
(MOFの後の数字)保険料が払い込まれた率。